

Specifikace Fiche pro Výzvu

1.Platnost	29.10.2024
------------	------------

2.Název MAS		3.Registrační číslo MAS	
MAS Broumovsko+, z. s.		443	
4.Vazba na vzorovou Fichi SP SZP			
Fiche 2 - Lesnické podnikání a hospodaření v lese			
5.Název Fiche			
Lesnické podnikání a hospodaření v lese			
6.Požadované procento dotace			
50 %			
7.Vazba Fiche na oblasti podpory/aktivity programového rámce SZP			
<input checked="" type="checkbox"/>	a) Lesnické podnikání, technologie a stroje pro hospodaření v lese		
<input type="checkbox"/>	b) Lesní školkařská činnost		
<input checked="" type="checkbox"/>	c) Dřezpracující provozovny		
Částka výdajů, ze kterých je stanovena dotace podaného projektu (v Kč)		8.Min.	100 000
		9.Max.	2 000 000

Preferenční kritéria			
Č.ř.	10.Znění preferenčního kritéria		
1.	Finanční náročnost projektu		
11.Popis preferenčního kritéria			
Body budou přiděleny na základě výše způsobilých výdajů, ze kterých je stanovena dotace.			
Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Změnou projektu nesmí dojít ke snížení přidělených bodů.			
Č.ř.	12.Bodová hladina	13.Bodové hodnocení	
1.	Do 500 000 Kč	10	
2.	500 001-1 000 000 Kč	5	
3.	Nad 1 000 000 Kč	0	
Č.ř.	10.Znění preferenčního kritéria		
2.	Délka realizace projektu		
11.Popis preferenčního kritéria			
Kritérium zvýhodňuje projekty s kratší dobou realizace.			
Hodnotí se období od data podpisu Dohody do podání Žádosti o platbu na SZIF. Hodnocení se provádí dle údajů v Žádosti o dotaci. Kontrola probíhá dle data podpisu Dohody a dle data podání Žádosti o platbu na SZIF.			
Č.ř.	12.Bodová hladina	13.Bodové hodnocení	
1.	Doba realizace je kratší nebo rovna 6 měsícům.	15	
2.	Doba realizace je delší než 6 měsíců a zároveň je kratší nebo rovna 12 měsícům.	10	
3.	Doba realizace je delší než 12 měsíců.	0	
Č.ř.	10.Znění preferenčního kritéria		
3.	Propagace nad rámec povinné publicity		
11.Popis preferenčního kritéria			
Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS anebo CLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční.			
Formy propagace projektu: 1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace v sociálních sítích, 4) informace v rádiu, 5) informace v TV.			
Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu.			
Č.ř.	12.Bodová hladina	13.Bodové hodnocení	
1.	Kombinace forem: webové stránky, sociální sítě, tisk s minimálně okresní působností, rádio/TV s minimálně krajskou působností	20	
2.	Kombinace forem: webové stránky, sociální sítě, tisk s minimálně okresní působností	15	
3.	Kombinace forem: webové stránky, sociální sítě, tisk/rádio/TV s jinou působností než je definována výše	10	
4.	Kombinace forem: webové stránky, sociální sítě	5	
5.	Nebude uplatněna žádná forma propagace projektu nad rámec povinné publicity. Vztahuje se také na všechny ostatní možné kombinace kromě vyjmenovaných.	0	

Č.ř.	10.Znění preferenčního kritéria	
4.	Počet obyvatel obce	
	11.Popis preferenčního kritéria	
	Dopad projektu na obce dle počtu obyvatel obce, kde se nachází místo realizace projektu. V případě, že projekt zasahuje do více obcí, vypočítá se nárok na body dle aritmetického průměru počtu obyvatel v jednotlivých obcích, ve kterých je projekt realizován.	
	Hodnocení a kontrola proběhne ke dni podání Žádosti o dotaci dle dokumentu ČSÚ: Počet obyvatel v obcích České republiky. Aktuální verze dokumentu je vyvěšena na webových stránkách MAS jako příloha výzvy.	
	V případě změny místa realizace, musí být dodržena zvolená bodová hladina.	
Č.ř.	12.Bodová hladina	13.Bodové hodnocení
1.	Do 1 000 obyvatel	5
2.	1 001-5 000 obyvatel	3
3.	Nad 5 000 obyvatel	0

18.Minimální počet bodů	20
--------------------------------	----